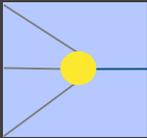


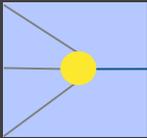
Der systematische Ablauf eines Searches lässt sich im Wesentlichen in drei Phasen einteilen:

- 1. Entwicklung der Suchstrategie**
- 2. Identifikation und Erstansprache**
- 3. Interview und Präsentationsphase**

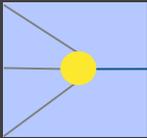
Im Einzelnen beinhaltet dieser Ablauf folgende Schritte:



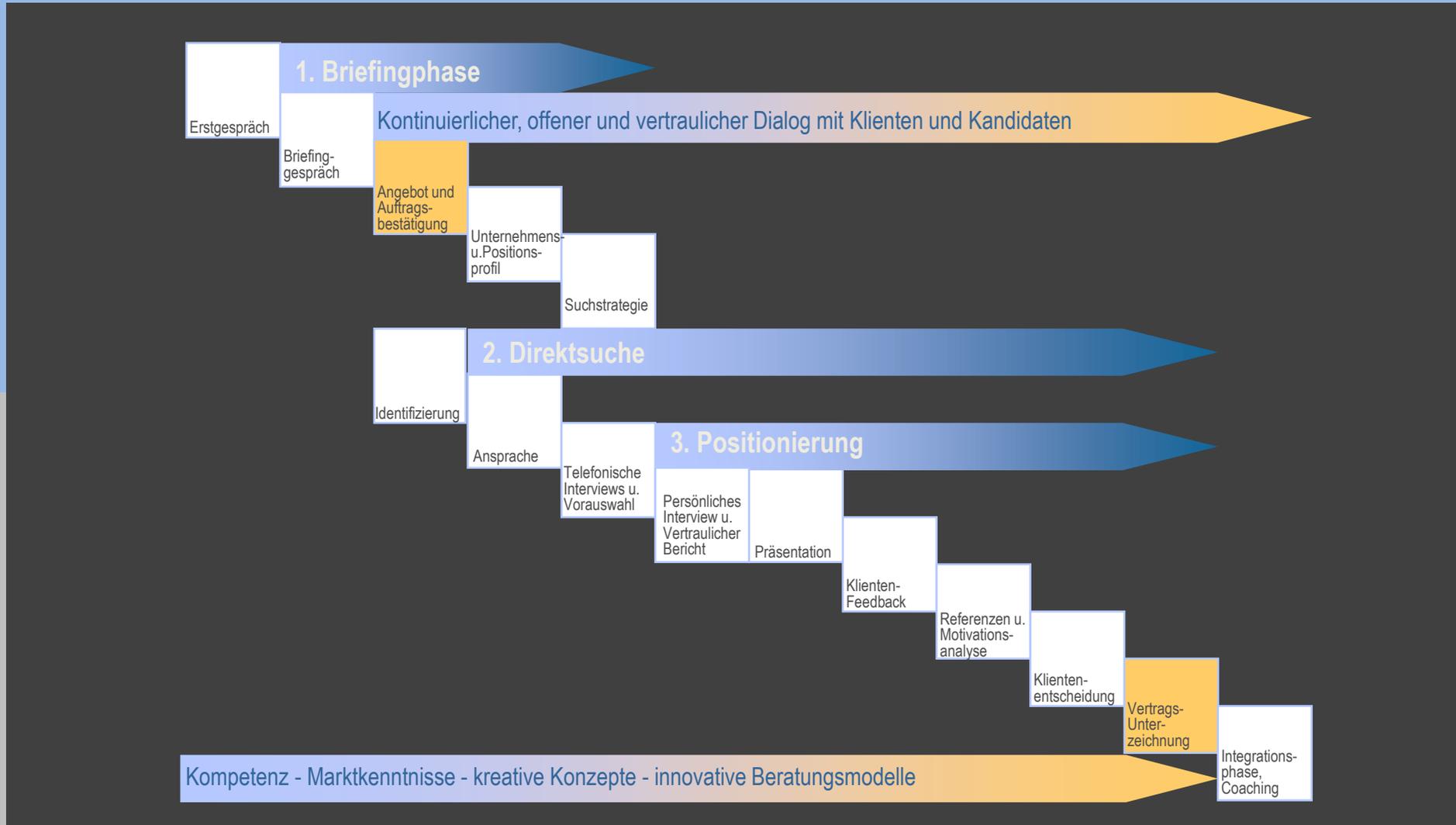
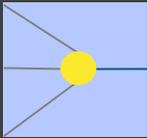
In einem detailliert **Briefinggespräch** diskutieren wir mit Ihnen die fachlichen und persönlichen Anforderungen sowie gegebenenfalls zu berücksichtigende Rahmenbedingungen. Diese werden wir in einem **Positionsprofil** zusammenfassen. Auf dieser Basis werden wir unter Berücksichtigung aktueller Branchen- und Marktgegebenheiten eine **Zielfirmenliste** entwickeln und unsere Suchstrategie festlegen.



Im Anschluss daran werden wir in den Unternehmen der Zielfirmenliste potentielle Kandidaten **identifizieren** und mit der **Ansprache** dieser beginnen. Gleichzeitig werden wir uns bekannte Manager mit einem passenden Profil sowie exzellente Branchenkenner direkt kontaktieren, um auf diese Weise Kandidaten zu generieren, die möglicherweise durch eine systematische Suche nicht identifizierbar wären bzw. somit bereits frühzeitig in den Suchprozess eingebracht werden können.



Sämtliche Kandidaten werden in einem telefonischen Interview vorqualifiziert und bei Eignung in einem persönlichen Gespräch weitergehend auf das Profil geprüft. Stimmen die fachlichen Kenntnisse und passt die Persönlichkeit zur Kultur unseres Klienten, werden die geeignetsten Kandidaten vorab schriftlich und in einem weiteren Schritt persönlich vorgestellt. Auf Wunsch unterstützen wir die bisweilen kritische Phase der Vertragsverhandlungen.



Ablauf einer Suche